

**KELAYAKAN USAHA DAGANG
DI KAWASAN WISATA GUNUNG ANDONG**

SKRIPSI

**Disusun dan Diajukan Untuk Melengkapi Syarat – Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi**



**Oleh:
Priyo Suryono**

162010032

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2017**



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52 – 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 – 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : PRIYO SURYONO
NIM : 162010032 Email : 162010032@student.uksw.edu
Fakultas : FKIP Program Studi : PENDIDIKAN EKONOMI
Judul tugas akhir : KELAYAKAN USAHA DAGANG DI KAWASAN WISATA
GUNUNG ANDONG
Pembimbing : 1. DR. Bambang Ismanto, M.Si
2. -

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 1 FEBRUARI 2017


Priyo Suryono
Tanda tangan & nama terang mahasiswa





PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52 - 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 - 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : PRIMO SURYONO
NIM : 162010032 Email : 162010032@student.uksw.edu
Fakultas : FKIP Program Studi : PENDIDIKAN EKONOMI
Judul tugas akhir : KELAYAKAN USAHA DAGANG DI KAWASAN
WISATA GUNUNG ANDONG

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing I dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 31 JANUARI 2017

Mengetahui,

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Primo Suryono
Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Dr. Bambang Ismento, M.Si
Tanda tangan & nama terang pembimbing II

LEMBAR PERSETUJUAN


**KELAYAKAN USAHA DAGANG
DI KAWASAN WISATA GUNUNG ANDONG**

SKRIPSI


**Diajukan Kepada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Kristen Satya Wacana Untuk Memenuhi Sebagian Dari Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**


**Disusun Oleh:
Priyo Suryono
162010032**

Disetujui oleh


Dr. Bambang Ismanto, M.Si.
Pembimbing

1956


Arief Sardjianto SE, M.Pd
Penguji I


Dr. Bambang Ismanto, M.Si.
Penguji II

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2017**

LEMBAR PENGESAHAN

**KELAYAKAN USAHA DAGANG
DI KAWASAN WISATA GUNUNG ANDONG**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas
Kristen Satya Wacana Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan**

Oleh:

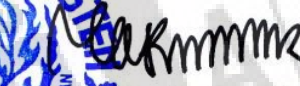
**Priyo Suryono
162010032**


Disahkan oleh

Dekan FKIP UKSW

Kaprodi Pendidikan Ekonomi




Dr. Y. Dwikurnaningsih, M.Pd


Dra. Entri Sulistari G, M.si

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA**

SALATIGA

2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi yang berjudul “Kelayakan Usaha Dagang di Kawasan Wisata Gunung Andong” dengan baik dan tanpa ada halangan yang berarti.

Penyusunan Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

Dengan terselesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini dengan hati yang tulus penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Segenap pimpinan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kristen Satya Wacana, yang telah memberikan pelayanan akademik dengan baik untuk penulis.
2. Ibu Dra. Entri Sulistari Gundo, M.Si, Ketua jurusan Pendidikan Ekonomi yang telah memotivasi penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Bapak Dr. Bambang Ismanto M.Si, pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan masukan dan saran yang berarti dan bermanfaat serta penuh kesabaran dalam membimbing, mengarahkan penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Bapak Arief Sadjiarto SE, M.Pd dan juga Ibu Dra. Sri Muryani MM, selaku wali studi serta seluruh staf pengajar yang sudah memberikan nasihat, bimbingan, serta dorongan selama penulis melaksanakan perkuliahan.
5. Para staf karyawan Universitas Kristen Satya Wacana yang telah memberikan pelayanan pada penulis.
6. Masyarakat, pendaki dan pedagang di kawasan Gunung Andong yang telah membantu penulis dalam pengambilan data penelitian.
7. Keluarga tercinta yang telah membantu, memberi semangat, dukungan serta doa dalam penulisan skripsi.
8. Teman-teman kuliah yang telah banyak membantu serta memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberi bantuan dalam penyusunan skripsi.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan memberikan balasan yang sepadan atas jasa-jasa yang telah diberikan kepada penulis.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Salatiga, 8 Desember 2016

Penulis

ABSTRAK

Usaha dagang di Kawasan Wisata Gunung Andong merupakan usaha yang muncul dari masyarakat sekitar kawasan Gunung Andong akibat adanya para wisatawan yang datang untuk mendaki Gunung Andong. Produk yang diperjualbelikan para pedagang berupa kebutuhan sehari-hari untuk menyediakan para wisatawan yang lewat dan juga beristirahat. Berdasarkan gambaran di atas dilakukan penelitian tentang Kelayakan Usaha Dagang di Kawasan Wisata Gunung Andong terutama berkaitan dengan aspek keuangan/ finansial. Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah mendeskripsikan kelayakan Usaha dagang di kawasan Wisata Gunung Andong. Penelitian ini dilakukan di Kawasan Wisata Gunung Andong kepada beberapa pedagang yang berjualan, masyarakat dan juga pendaki di kawasan Gunung Andong dengan metode kualitatif deskriptif. Data penelitian dikumpulkan melalui observasi, dokumentasi, triangulasi dan juga wawancara. Prosedur analisis data penelitian ini menggunakan analisis model interaktif dari Miles and Huberman yang mencakup pengumpulan data (collection), data direduksi (reduction), penyajian data (display) dan kesimpulan (conclusion). Hasil penelitian studi kelayakan usaha menjelaskan gambaran usaha dagang di kawasan wisata Gunung Andong pada aspek - aspek kelayakan di atas menunjukkan beberapa aspek yaitu kelayakan aspek pemasaran yang memadai, aspek manajemen, teknik dan teknologi masih tergolong sederhana, aspek sosial menunjukkan perubahan struktur sosial masyarakat, dari segi aspek hukum juga usaha dagang tersebut juga tidak berbadan hukum, aspek dampak lingkungan juga menunjukkan terdapat kendali warga yang membersihkan lingkungan, sedangkan berdasarkan aspek keuangan dilihat dari analisis Payback Periode paling lama 27 hari dan juga Average Rate of Return paling rendah 31 %. Berdasarkan hal tersebut maka usaha dagang di Kawasan Wisata Gunung Andong dapat dikatakan layak.

Kata kunci : Usaha Dagang, Aspek Kelayakan,

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Persetujuan	
Lembar Pengesahan	
Kata Pengantar	
Pernyataan	
Daftar Isi	
Daftar Tabel	
Daftar Gambar	
Daftar Lampiran	
Abstrak	

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang masalah.....	1
1.2.Fokus Penelitian.....	4
1.3.Tujuan Penelitian.....	6
1.4.Signifikansi Penelitian	
1.4.1. Signifikansi Teoritis.....	6
1.4.2. Signifikansi Praktis.....	7
1.5.Keterbatasan Penelitian.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Usaha Dagang	
2.1.1. Pengertian Usaha Dagang.....	8
2.1.2. Jenis Usaha Dagang.....	8
2.2. Wisata	
2.2.1. Pengertian Wisata.....	9
2.2.2. Unsur – Unsur Wisata.....	9
2.2.3. Enis dan Produk Industri Wisata.....	10
2.3. Kelayakan Usaha	
2.3.1. Pengertian Kelayakan Usaha.....	11
2.3.2. Tujuan dan Manfaat Kelayakan.....	12
2.3.3. Aspek Kelayakan Usaha	
a. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	13
b. Aspek Teknis dan Produksi.....	14
c. Aspek Manajemen dan SDM.....	14
d. Aspek Dampak Lingkungan.....	15
e. Aspek Hukum.....	15
f. Aspek Sosial.....	16
g. Aspek Finansial.....	16
2.4. Kerangka Penelitian.....	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	21
3.2. Lokasi dan Subyek Penelitian.....	22
3.3. Teknik Pengumpulan Data	
3.3.1. Observasi.....	23
3.3.2. Wawancara.....	24
3.3.3. Dokumentasi.....	25
3.3.4. Triangulasi.....	26
3.3.5. Sampling.....	27
3.4. Instrumen Penelitian.....	27
3.5. Teknik Analisis Data.....	28
3.5.1. Pengumpulan data (<i>Data Collection</i>).....	30
3.5.2. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	30
3.5.3. Menyajikan Data (<i>Data Display</i>).....	31
3.5.4. Penarikan Kesimpulan (<i>Conslusion</i>).....	32
3.6. Metode verifikasi Data.....	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Usaha di Kawasan Wisata Gunung Andong.....	34
4.2. Hasil Penelitian	
4.2.1. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	37
4.2.2. Aspek Manajemen dan SDM.....	41
4.2.3. Aspek Hukum.....	43
4.2.4. Aspek Sosial.....	43
4.2.5. Aspek Dampak Lingkungan.....	45
4.2.6. Aspek Teknik dan Teknologi.....	46
4.2.7. Aspek Finansial.....	48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA.....	58
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

2.1. Perusahaan Kelompok Industri Pariwisata dan Produk masing - masing.....	10
4.1. Jumlah Usaha di Kawasan Wisata Gunung Andong.....	36
4.2. Kebutuhan Usaha Dagang di Kawasan Wisata Gunung Andong.....	49
4.3. Komponen Biaya Para Pedagang di Kawasan Gunung Andong.....	50
4.4. Pendapatan Usaha Dagang di Kawasan Wisata Gunung Andong.....	51
4.5. Pendapatan Bersih Usaha Dagang di Kawasan Wisata Gunung Andong.....	51
4.6. Hasil Analisis Payback Periode Pedagang di Kawasan Wisata Gunung Andong.....	53
4.7. Averager Rate of Return usaha Dagang di Kawasan Wisata Gunung Andong.....	54

DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Berfikir Penelitian.....	20
3.1. Komponen dalam Analisis Data.....	29
4.1. Rantai Distribusi Usah Dagang.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

- I. Produk dan Harga Usaha Dagang di Kawasan Wisata Gunung Andong
- II. Tingkat Pendidikan Pedagang di Kawasan Wisata Gunung Andong
- III. Layout Kawasan Wisata Gunung Andong
- IV. Perhitungan Payback Periode
- V. Perhitungan Average Rate of Return
- VI. Data Collection
- VII. Data Reduction
- VIII. Data Display
- IX. Foto – foto Dokumentasi

